

# นางสุกมล คุณปลื้ม

วันเข้ารับตำแหน่ง ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๕๔  
วันที่เกิด/สถานที่ ๒๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๑๘ ณ จังหวัดชลบุรี



## ประวัติการศึกษา

- ประถมศึกษา โรงเรียนดาราสมุทร ศรีราชา
- มัธยมศึกษาตอนต้น โรงเรียนเซนต์ปอลคอนแวนต์ ศรีราชา
- มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัฒนาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

## ตำแหน่งสำคัญทางการเมือง

- สมาชิกสภาผู้แทนราษฎร จังหวัดชลบุรี พรรคพลังชล (สิงหาคม ๒๕๕๔)
- ที่ปรึกษายุทธศาสตร์เมืองพัทยา

## ประวัติการทำงาน

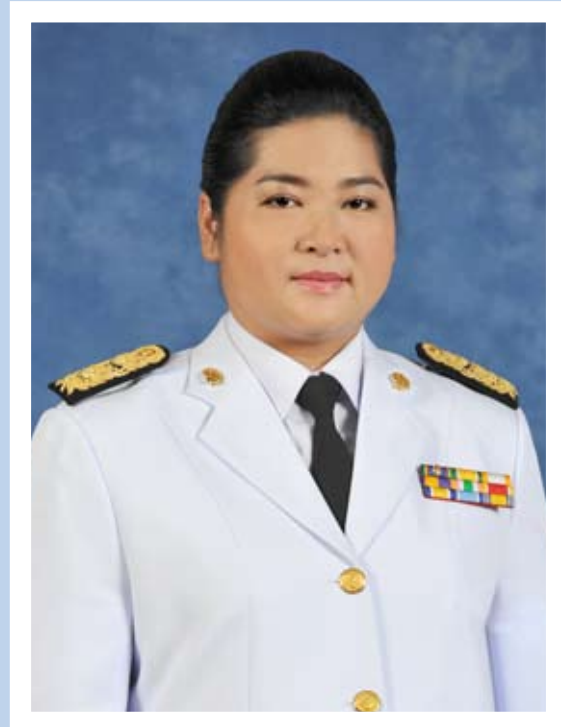
- นักธุรกิจ

## กิจกรรมทางสังคม

- ประธานลูกเสือชาวบ้าน รุ่น ๓๖๑
- ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์มูลนิธิไตรคุณธรรม (ข้าแต่ใจให้)
- สมาชิกกาชาดจังหวัดชลบุรี
- สมาชิกชมรมสตรีแสนสุข

## เครื่องราชอิสริยาภรณ์

- ประถมาภรณ์มงกุฎไทย (ป.ม.)
- ประถมาภรณ์ช้างเผือก (ป.ช.)



# นโยบายและแนวคิด

ของนางสุกมล คุณปลื้ม  
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม



นางสุกมล คุณปลื้ม รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม คนปัจจุบัน นับเป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม คนที่ ๑๐ ของกระทรวงวัฒนธรรม ที่มีอายุน้อยที่สุด และเป็นคนรุ่นใหม่ที่มีวิสัยทัศน์กว้างไกล และพร้อมที่จะนำอัตลักษณ์ความเป็นไทยมุ่งสู่สากล จึงเป็นความหวังหนึ่งของกระทรวงวัฒนธรรมซึ่งจะมาเป็นผู้พลิกโฉมกระทรวงวัฒนธรรมสู่การแข่งขันบนเวทีโลก และยกระดับกระทรวงฯ ให้เป็นกระทรวงเกรดเอ ในสายตาของบุคคลทั่วไป “สายตรงศาสนา” ได้รับเกียรติจากท่านได้ให้นโยบายและแนวคิด ดังนี้

แนวคิดในการบริหารจัดการงานของกระทรวงวัฒนธรรม ได้ให้ความสำคัญกับการน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงให้ไว้กับรัฐบาลปัจจุบัน คือ “ทำงานตั้งใจให้ประเทศ

เป็นที่อยู่สบายในโลกที่มีความวุ่นวาย” และจะน้อมนำพระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในวโรกาสทรงประกอบพิธีเปิดพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติพระนครหรือยูธยา “การรักษาวัฒนธรรม คือการรักษาชาติ” โดยจะส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนมาร่วมกันสืบสานและสร้างสรรค์ให้ประเทศไทยเป็นที่อยู่ที่ดีสบาย ภายใต้ร่มพระบรมโพธิสมภาร ยึดสถาบันหลักของชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ เป็นศูนย์รวมใจของคนไทยทั้งชาติ นอกจากนี้ จะสร้างกระทรวงวัฒนธรรมให้เป็นกระทรวงของประชาชน โดยมุ่งเน้นการทำงานวัฒนธรรมเพื่อสังคม ทำงานเน้นนโยบายหลักและความต้องการของประชาชน ต้องสามารถตอบโจทย์ชาติและสังคมได้ มีการบูรณาการงานของกระทรวงเพื่อให้เกิดประสิทธิผลต่อประชาชนและสังคม เพื่อเสริมรากฐานทางวัฒนธรรม



ส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดเพื่อทำตลาดส่งออก เสริมค่าของความหลากหลายทางวัฒนธรรมให้เกิดความสมดุลทั้งภายในประเทศ ระดับภูมิภาคอาเซียนและระดับนานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงประชาชนด้วย คือ ดูความต้องการของประชาชนจากภายนอก ไม่ใช่รัฐให้โดยที่ไม่ตรงกับความต้องการ ประชาชนอยากได้อะไร คิดอย่างไร ต้องการอะไร จะเปิดโอกาสให้ประชาชนเสนอมา ไม่ใช่เป็นการยึดเยียดจากภาครัฐฝ่ายเดียว เพื่อให้ประชาชนมาร่วมขับเคลื่อนนโยบายไทยสมดุล ร่วมสร้างความรัก ความสามัคคี ร่วมสืบสานสร้างสรรค์ อารยธรรมอันล้ำค่าของชาติ ให้ดำรงอยู่คู่สังคมไทย และร่วมใจนำเอกลักษณ์ของชาติอันโดดเด่นไปเป็นเครื่องมือในการสานสัมพันธ์อันดีกับนานอารยประเทศ โดยเน้นผลงานที่ปรากฏชัดเจน และความสำเร็จที่สัมผัสได้อย่างแท้จริง โดยมีประชาชนเป็นศูนย์กลางในการทำงาน

สำหรับนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับอำนาจหน้าที่ของกระทรวงวัฒนธรรม เนื่องจากประเทศไทยมีต้นทุนทางสังคมและวัฒนธรรมที่หลากหลายและได้สั่งสมมาตั้งแต่ในอดีต จึงอาจกล่าวได้ว่า เป็นจุดแข็งของประเทศที่เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ประเทศไทยมีภูมิคุ้มกันที่สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเป็นไปของโลกได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถนำพาประเทศไปสู่ความสงบสุขและเจริญรุ่งเรือง สำหรับการดำเนินการจะเร่งน้อมนำพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มหาลมหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจ ตลอดจนเร่งนำศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มาเป็นกลไกเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็งแก่ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ เพื่อสร้างรากฐานทางวัฒนธรรมที่มั่นคง พัฒนาต่อยอดวัฒนธรรมสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เป็นผู้ผลิตด้านศิลปวัฒนธรรมเพื่อการส่งออกเป็นอุตสาหกรรมทางวัฒนธรรม โดยมีนโยบายเร่งด่วนที่จะเร่งดำเนินการ ดังนี้



๑. สร้างความปรองดองสมานฉันท์ของคนในชาติ โดยการเสริมสร้างความเข้าใจร่วมกันของประชาชนในชาติ ให้เกิดความสมัครสมานสามัคคีเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และให้ยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุข โดยให้ศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มีบทบาทนำในการร่วมเทิดทูน สถาบันหลักของชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ ตลอดจนน้อมนำพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัส มาปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างความปรองดองสมานฉันท์ และสร้างประเทศไทยให้เป็นประเทศที่อยู่สบาย

๒. แก้ไขและป้องกันปัญหาเสพติด โดยใช้มิติ ทางศาสนาและวัฒนธรรม

๓. ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและ ประพฤติมิชอบในภาครัฐอย่างจริงจังโดยจะดำเนินการ ตามแผนพัฒนาความเชื่อตรงแห่งชาติ

๔. เร่งนำสันติสุขกลับมาสู่พื้นที่จังหวัดชายแดน ภาคใต้ ด้วยการส่งเสริมการเคารพในอัตลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี ให้อักรากเหง้าของประวัติศาสตร์ และเชื้อชาติ เพื่อให้คนในสังคมมีความรักในเชื้อชาติ ศาสนา และแผ่นดินที่เกิด แผ่นดินที่อาศัย เป็นการ

เข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาชายแดนภาคใต้ ตามแนวนโยบาย ของรัฐบาล

๕. เร่งฟื้นฟูความสัมพันธ์และพัฒนาความร่วมมือ กับประเทศเพื่อนบ้านและนานาชาติ ตามข้อผูกพัน ในการรวมตัวของประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘ ทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง

๖. เร่งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งในและ นอกประเทศ โดยประกาศให้ปี พ.ศ. ๒๕๕๔-๒๕๕๕ เป็นปี **“มหัศจรรย์ไทยแลนด์”** (Miracle Thailand Year) และประชาสัมพันธ์เชิญชวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ มาท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมในประเทศไทย

๗. พัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ ชุมชนให้มีเอกลักษณ์ และใช้องค์ความรู้สมัยใหม่ ยกกระดับมาตรฐานคุณภาพสินค้าเพื่อการส่งออก

โดยในช่วงแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ๔ ปี ของกระทรวงวัฒนธรรม ได้มีการตั้งเป้าประสงค์ไว้อย่าง ชัดเจน และจะต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าประสงค์นั้นด้วย ซึ่งมีด้วยกัน ๓ ประการ

“

การดำเนินการจะเร่งน้อมนำพระบรมราโชวาทและพระราชดำรัส ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว มาหล่อหลอมและยึดเหนี่ยวจิตใจ ตลอดจนเร่งนำศาสนา ศิลปะและวัฒนธรรม มาเป็นกลไกเสริมสร้างภูมิคุ้มกันที่เข้มแข็ง แก่ครอบครัว ชุมชน สังคม และประเทศชาติ

”

๑. การเสริมสร้างความมั่นคงของ ๓ สถาบันหลักของชาติอันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย โดยจะเทิดทูนและสนองงานด้วยความจงรักภักดีอย่างมีประสิทธิภาพ และถูกต้องตามโบราณราชประเพณี จะอนุรักษ์ ทำนุบำรุงและบูรณะแหล่งศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม โบราณสถานที่เป็นเอกลักษณ์และมีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ รวมถึงศิลปะการแสดงและนาฏศิลป์ไทย ตลอดจนจรรยาบรรณชาติและสิ่งแวดล้อม โดยการให้ชุมชนเข้าถึงและมีส่วนร่วม (Cultural Workshop) สร้างเมืองวัฒนธรรม (Cultural City) ให้คนในชุมชนเกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมท้องถิ่น ฝึกระวังป้องกัน และแก้ไขปัญหาจากอิทธิพลของวัฒนธรรมต่างชาติ และการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับวัฒนธรรมอันดีงาม

๒. การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยวัฒนธรรมสร้างสรรค์ (Creative Culture) โดยจะผลักดันนโยบายเรื่องการใช้ทุนทางวัฒนธรรมมาต่อยอดเศรษฐกิจของประเทศ ให้เป็นโครงการหลักของกระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งได้มีการจัดทำเว็บไซต์ตลาดสินค้าทางวัฒนธรรมต่าง ๆ เพื่อให้ประชาชนในชุมชนมีช่องทางจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมผ่านระบบออนไลน์ทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมได้จัดทำตลาดจำหน่ายสินค้าทางวัฒนธรรมออนไลน์หรืออี-มาเก็ต (e-market) ผ่าน



เว็บไซต์ [www.culture.go.th](http://www.culture.go.th) ซึ่งเป็นช่องทางใหม่ในการช่วยเหลือผู้ประกอบการสินค้าทางวัฒนธรรมต่อยอดระบบเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจากการประสานกับกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงพาณิชย์ในการนำสินค้าทางวัฒนธรรมมาจำหน่ายในงานโอท็อป ปรากฏว่า สินค้าทางวัฒนธรรมได้รับการตอบรับดีมียอดจำหน่ายสูง ซึ่งทางกระทรวงวัฒนธรรมจะประสานงานกับทั้ง ๒ กระทรวงดังกล่าวในการนำสินค้าทางวัฒนธรรมไปจำหน่ายในงานโอท็อปตามภูมิภาคต่าง ๆ นอกจากนี้ ส่งเสริมให้นำวิถีชีวิต ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น สร้างเป็นผลิตภัณฑ์และบริการด้านวัฒนธรรมพื้นถิ่น (Local Cultural Product) เป็นวัฒนธรรมสร้างสรรค์ ให้กระทรวงวัฒนธรรมทำหน้าที่ในการผลิตโปรดัคส์ที่ดีมีคุณภาพของประเทศ เพื่อส่งต่อให้ ททท. หรือกระทรวงการกีฬาและการท่องเที่ยว นำไปขายนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อดึงนักท่องเที่ยวเข้าประเทศ สร้างเงินสร้างเศรษฐกิจให้กับประเทศไทย อาทิ กระทรวงวัฒนธรรมได้วางยุทธศาสตร์ให้ประเทศไทย



เป็นศูนย์กลางภาพยนตร์แห่งเอเชีย โดยได้มอบให้ คณะกรรมการภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งชาติ จัดทำ ยุทธศาสตร์การส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ ปี พ.ศ. ๒๕๕๕-๒๕๕๙ ให้มีความสมบูรณ์และครอบคลุมในทุกด้าน และนำเสนอคณะรัฐมนตรี เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์และวีดิทัศน์ของไทยให้มีเป้าหมายที่ชัดเจน มีกลไกการบริหารจัดการในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม และพัฒนาประเทศไทยให้ก้าวไปสู่การเป็นศูนย์กลางภาพยนตร์และวีดิทัศน์แห่งเอเชีย รวมทั้งให้การสนับสนุนองค์การส่งเสริมภาพยนตร์และวีดิทัศน์โดยรวมอย่างครอบคลุม ทั้งผู้ประกอบการโรงภาพยนตร์ ผู้ผลิตภาพยนตร์ รวมถึงผู้บริโภค นอกจากนี้กระทรวงวัฒนธรรม ได้มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาเชียงใหม่สู่เครือข่ายเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ระดับโลกของยูเนสโก โดยจะผลักดันให้เมืองเชียงใหม่เป็นสมาชิกเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ขององค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และ



วัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (ยูเนสโก) ด้านหัตถกรรมและศิลปะพื้นบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล ทั้งนโยบายเร่งด่วนและนโยบายด้านศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม ที่มุ่งเน้นการพัฒนางานศิลปหัตถกรรมและผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าในท้องถิ่นให้มีศักยภาพ โดยใช้ทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งกระทรวงวัฒนธรรมเห็นว่า จังหวัดเชียงใหม่ เป็นศูนย์กลางความเจริญทางศิลปวัฒนธรรม เศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และแหล่งท่องเที่ยวของภาคเหนือตอนบนมาเป็นเวลานาน และยังเป็นเมืองที่มีมรดกวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตอันล้ำค่า มีการสืบทอดงานศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านงานศิลปหัตถกรรม งานฝีมือ งานศิลปะ และศิลปะพื้นบ้านที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของเชียงใหม่ในหลากหลายรูปแบบ เป็นภูมิปัญญาที่เป็นความรู้ที่สั่งสมมายาวนาน จนกลายเป็นวัฒนธรรมที่สืบทอดมาจนถึงปัจจุบัน และเชียงใหม่ยังมีการพัฒนารูปแบบของหัตถกรรมและงานฝีมือโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์สร้างผลงานจนเป็นที่ประจักษ์ในระดับสากลจึงมั่นใจว่าจะสามารถผลักดันให้จังหวัดเชียงใหม่ได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเมืองวัฒนธรรมสร้างสรรค์ของยูเนสโก



ได้อย่างแน่นอน โดยได้รับความร่วมมือจากภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และภาคประชาชนในเชียงใหม่ นอกจากนี้ จะพัฒนากระทรวงวัฒนธรรมให้เป็นองค์กร วัฒนธรรมที่ทันสมัยผ่านการสื่อสารรูปแบบใหม่ เป็นสังคมดิจิทัลที่สมบูรณ์ มีการจัดทำฐานข้อมูล ที่เข้าถึงได้ง่าย เผยแพร่ให้คนไทยทุกกลุ่มเกิดความรัก และความภาคภูมิใจในความเป็นไทย เช่น จัดทำเว็บไซต์ ที่มีสีสันดึงดูดและตอบโต้กับวัยรุ่นได้ เพื่อแลกเปลี่ยน ความคิดเห็น มีองค์ความรู้ด้านวัฒนธรรมแก่ประชาชน เป็นคลิปวิดีโอด้านต่าง ๆ มีข้อมูลประเพณี สถานที่ ท่องเที่ยว ตลาดสินค้าทางวัฒนธรรม สามารถเข้ามา ซื้อขายบนพื้นที่ของเว็บไซต์ รวมทั้งทำการตลาดแนวใหม่ กับเครือข่ายความร่วมมือและองค์กรระดับโลก ให้ประเทศสมาชิกอาเซียนและนานาชาติได้เข้าถึง ข้อมูลได้โดยง่าย ถูกต้อง และแม่นยำ เกิดกระแสนิยม สร้างรายได้เข้าประเทศ



**๓. การนำทุนทางวัฒนธรรมของประเทศมาสร้างคุณค่าทางสังคม (Value Creation)** โดยสร้างสรรค์ อารยธรรมที่ดีสู่วิถีชีวิต จากการใช้ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม เป็นเครื่องหล่อหลอมและสร้างภูมิคุ้มกัน ทางวัฒนธรรมและค่านิยมที่ดีงามให้เกิดเป็นวิถีชีวิต ของคนไทยที่รู้จัก สามัคคี นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญ กับการดูแลคุณภาพชีวิตของบุคลากรทางศาสนา ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อให้เป็นแม่พิมพ์ (Role Model) ในการ ถ่ายทอดภูมิปัญญาที่เป็นองค์ความรู้ เพื่อสร้างตัวแทน คนรุ่นใหม่ (Change Agent) รวมถึงเป็นทูตวัฒนธรรม (Cultural Ambassador) ในการส่งเสริมอนุรักษ์ วัฒนธรรมไทย เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

